

Caso 312 Bisbé - Power BI esencial (I)

3 Casos PBI y DAX. Caso: Análisis de ventas por países.pbix

Medidas: SUM y SUMX

Visualizaciones: Gráfico De Anillos - Gráfico De Cascada- Gráfico De Cintas- Gráfico De Columna Agrupada - Gráfico De Columna Apilada- Gráfico De Líneas - Mapa - Matriz Con Jerarquía - Segmentadores - Tabla - Tarjeta

Jose Ignacio González Gómez

Departamento de Economía, Contabilidad y Finanzas - Universidad de La Laguna

www.jggomez.eu

V.2.1

Ejercicio Basado: Power BI esencial – Ana María Bisbé York ([Enlace](#))

Presentacion del caso Análisis de Ventas por países

DATASET

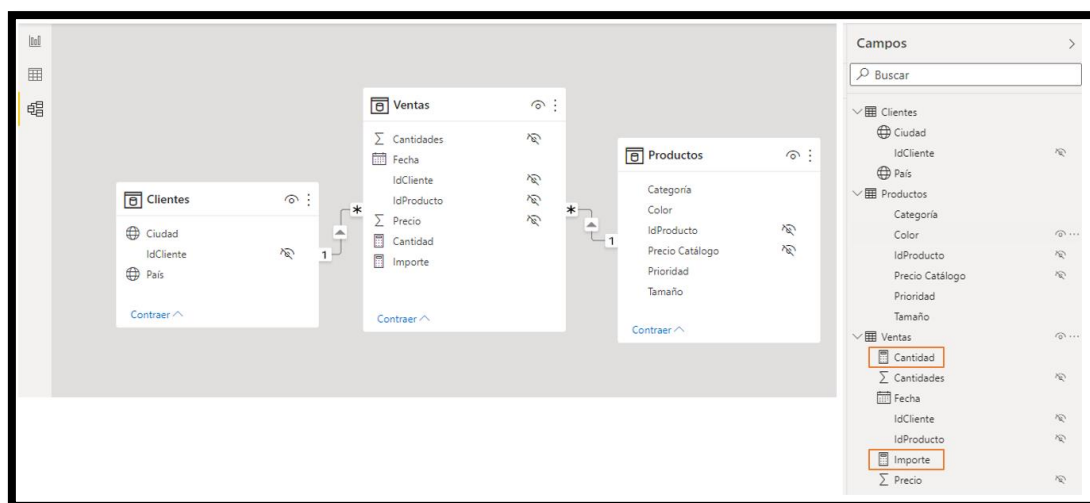
Como se observa contamos con tres tablas, una de hechos (Ventas) y dos de dimensión (Clientes y Productos)

Clientes				Productos						
IdCliente	País	Ciudad		IdProducto	Categoría	Color	Tamaño	Prioridad	Precio Catálogo	
1	Argentina	Buenos Aires		1	A	Rojo	Grande		13	
2	Chile	Santiago de Chile		2	C	Blanco	Grande	1	24	
3	Colombia	Bogotá		3	A	Verde	Grande	2	10	
4	España	Madrid		6	C	Gris	Grande	0	34	
5	España	Santander		9	C	Blanco	Grande	3	16	
6	España	Valladolid		12	A	Blanco	Grande	0	14	
7	México	Guadalajara		14	A	Negro	Grande	1	10	
8	México	Ciudad de México		15	A	Gris	Grande	1	18	
9	México	Monterrey		16	B	Blanco	Grande	1	24	

Ventas				
IdProducto	IdCliente	Fecha	Cantidades	Precio
16	4	viernes, 22 de junio de 2018	1	15
42	2	martes, 26 de junio de 2018	1	15
5	2	martes, 26 de junio de 2018	1	15
111	4	viernes, 3 de agosto de 2018	1	15
57	4	viernes, 3 de agosto de 2018	1	15
121	3	jueves, 9 de agosto de 2018	1	15
108	3	jueves, 9 de agosto de 2018	1	15
12	3	jueves, 9 de agosto de 2018	1	15

Modelo de datos y relaciones

El modelo de datos y relaciones es el siguiente.



Cabe señalar las siguientes cuestiones:

- En la tabla Clientes hemos cambiado el formato al campo Ciudad y País para poderlo identificar y representar en un mapa.
- Los campos de las tablas que consideramos no relevantes los hemos ocultado como se puede observar (pe Id Cliente, Id Producto, etc..) con el fin de obtener mas claridad a la hora de trabajar en nuestros informes.

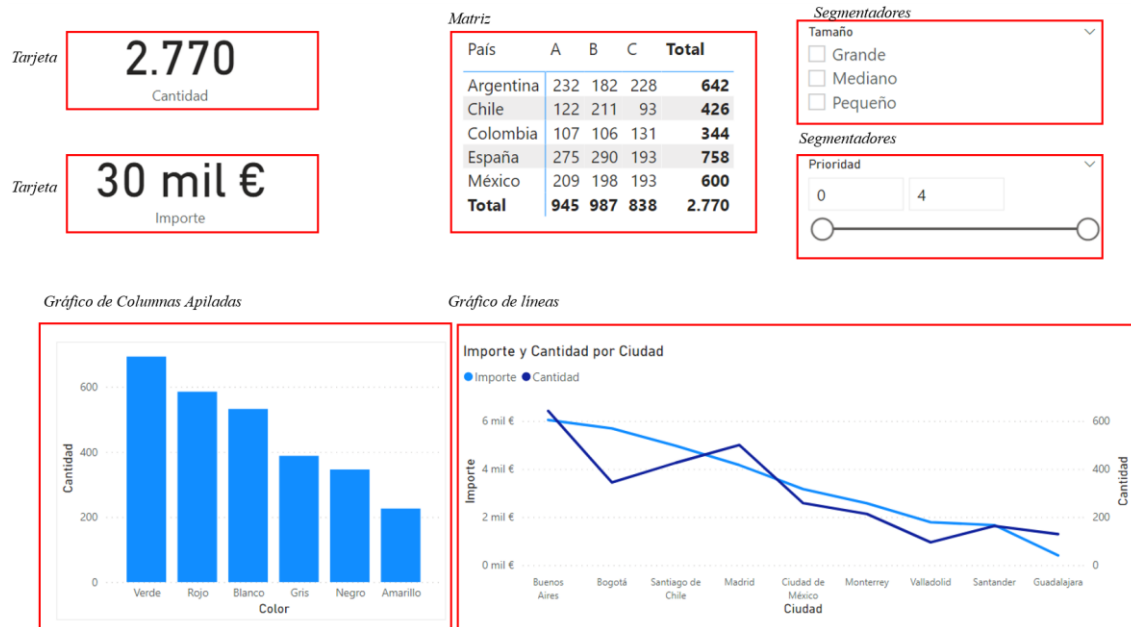
Medidas

Hemos creado nuestras primeras medidas en el modelo, en concreto:

1. Cantidad
 $Cantidad = \text{sum}(\text{Ventas}[\text{Cantidades}])$
2. Importe
 $\text{Importe} = \text{SUMX}(\text{Ventas}, \text{Ventas}[\text{Cantidades}] * \text{Ventas}[\text{Precio}])$

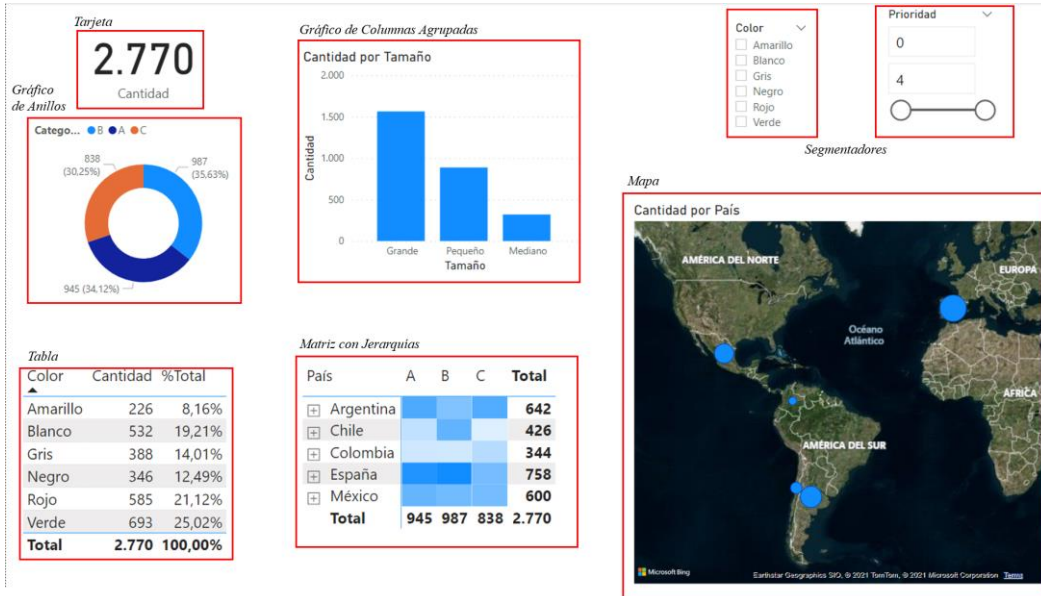
Reportes y Cuadros de Mando desarrollados

Análisis de Ventas



Visualizaciones aplicadas: Tarjeta, Matriz con jerarquía, Segmentadores, Gráfico de columna apilada y Gráfico de líneas.

Informe



Visualizaciones aplicadas: Tarjeta, Matriz con jerarquía, Segmentadores, Gráfico de columna agrupada, Gráfico de anillos, Tabla y Mapa.

Evolución



Visualizaciones aplicadas: Segmentadores, Gráfico de columna agrupada, Gráfico de líneas, Gráfico de cascada y Gráfico de cintas.

Resumen visualizaciones aplicadas

Gráfico De Anillos - Gráfico De Cascada- Gráfico De Cintas- Gráfico De Columna Agrupada - Gráfico De Columna Apilada- Gráfico De Líneas – Mapa - Matriz Con Jerarquía – Segmentadores – Tabla - Tarjeta